

تاریخ:

شماره:

پیوست:

## مشخصات نمایشگاه

عنوان: نمایشگاه مجازی تلفن همراه و لوازم جانبی

ساعت بازدید: بدون محدودیت

زمان: ۲۸ خرداد لغایت ۲۷ تیر ۱۴۰۲

مجری (انحصاری): شرکت پیام نگار تجارت

جایگاه های نمایش: سایت و اپلیکیشن های تکس

### برنامه های نمایشگاه:

برپایی غرفه های مرتبط با تلفن همراه، لب تاب و لوازم جانبی - برگزاری کارگاه های آموزشی - انتشار ویژه نامه دیجیتالی - بازدید مجازی مجتمع های تجاری مرتبط با تلفن همراه - سخنرانی فعالین مرتبط - اهدای لوح یادبود به برترین غرفه از نظر تعداد بازدید - اهدای گواهی حضور به تمامی غرفه دارها و مشارکت کنندگان - نشست های تخصصی آنلاین و ....

### گروه کالایی:

اپراتورها - تولیدکنندگان - وارد کنندگان - فروشندگان - خدمات پس از فروش - تعمیرات - پشتیبانی و گارانتی - لوازم جانبی - اپلیکیشن و نرم افزارهای مرتبط - آموزشگاه ها - انجمن ها، موسسات و سازمان های مرتبط - نشریات و پایگاه های اینترنتی - تجهیزات و لوازم وابسته و جانبی - پژوهشی و کلیه مرتبطین

تاریخ:

شماره:

پیوست:

## مزایای حضور در جشنواره و نمایشگاه مجازی گردشگری

گسترده شدن طیف بازدید کنندگان از سراسر کشور - نامحدود بودن زمان بازدید در طول مدت شبانه روز - سهولت در تعامل صوتی و تصویری با بازدید کنندگان - امکان برگزاری سمینارها و کارگاه های آموزشی - حذف هزینه های کاغذ ، چاپ و هدایای تبلیغاتی - امکان تخصیص نامحدود فضا به صاحبان غرفه - کاهش هزینه های رفت و آمد و ترافیک - امکان فروش مستقیم کالا و خدمات - کاهش حقوق پرسنل و غرفه سازی - عدم نیاز به انبار - تمهیدات تبلیغاتی و اطلاع رسانی گسترده

## امکانات فنی نمایشگاه مجازی

۱ - میزکار اختصاصی برای هر صاحب غرفه به صورت مجزا

۲ - تعریف و تعیین سطح دسترسی

۳ - احراز هویت توسط تلفن همراه کاربران

۴ - امکان دریافت گزارش روزانه از تعداد بازدید ، کلیک و نوع رفتار کاربران

۵ - قابلیت ارتباط تصویری آنلاین با کاربران بدون محدودیت زمانی

۶ - قابلیت تردد کاربران بین غرفه ها و فضای سالن ها

۷ - پیام پوش در لحظه ورود کاربر به محیط اصلی

۸ - قابلیت نمایش خودکار با قابلیت تعویض خودکار تصاویر

۹ - قابلیت هدایت کاربر به وب سایت غرفه دار یا حامی



تاریخ:

شماره:

پیوست:

## قابلیت و امکانات نمایشگاه مجازی

- ۱ - نمایش ویدیو در تلویزیون ها و مونیتورهای مجازی داخل سالن
- ۲ - قابلیت درج عکس های تکی یا به صورت گالری
- ۳ - ارائه انواع کاتالوگ ، کارت ویزیت دیجیتالی و بروشور با قابلیت دانلود
- ۴ - فهرست تمامی شرکت کنندگان در ورودی نمایشگاه
- ۵ - قابلیت نمایش در تمامی دستگاه های هوشمند
- ۶ - امکان ارائه محصولات به صورت چند رسانه ای
- ۷ - قابلیت به روز رسانی دائمی محتوا و محصولات در غرفه
- ۸ - قابلیت فروش محصولات در هر غرفه به صورت مستقیم و آنلاین
- ۹ - راه اندازی محیط غرفه و نمایش محصولات بلافاصله پس از ساخت
- ۱۰ - طراحی گرافیکی منحصر به فرد و متنوع غرفه ها و سالن ها نمایشگاهی
- ۱۱ - امکان انتخاب محل غرفه توسط صاحب غرفه
- ۱۲ - قابلیت تعریف محصولات با توجه به سطح دسترسی
- ۱۳ - قابلیت دریافت نظرات ، پیشنهادات و انتقادات مطرح شده توسط کاربران
- ۱۴ - قابلیت ثبت و مدیریت بنرهای تبلیغاتی داخل غرفه



تاریخ:  
شماره:  
پیوست:

## ویژگی های خاص نمایشگاه مجازی

- ۱ - القای حس واقعی به غرفه دارها و کاربران
- ۲ - برگزاری جلسات خصوصی به صورت آنلاین
- ۳ - چینش انتخابی غرفه ها و ایستگاه ها
- ۴ - امکان مقایسه بین محصولات و خدمات با سرعت در فضای مجازی
- ۵ - تبلیغات و اطلاع رسانی گسترده جهت جذب مخاطبین و افزایش بازدیدها
- ۶ - اختصاص لینک به حامیان جهت سخنرانی ، برگزاری کارگاه های آموزشی و گزارش آگهی ویدیویی
- ۷ - پهنای باند نامحدود و هاست قدرتمند ویدیویی

پیام ستاد برگزاری نمایشگاه

