

## معرفی

گروه کالایی:

آژانس های مسافرتی و خدمات گردشگری - تولید کنندگان و صادر کنندگان صنایع دستی - سوغات - مراکز تجاری و گردشگری محصولات و فناوری های نوین و خلاقانه در حوزه گردشگری شرکت های دانش بنیان - دوچرخه، موتورسیکلت و اسکوتر مراکز اقامتی، بوم گردی و هتل ها - اپلیکیشن و نرم افزارهای مرتبط با گردشگری و صنایع دستی - آموزشگاه ها - انجمن ها موسسات و سازمان ها مرتبط - جوامع و اتحادیه ها نشریات و پایگاه های اینترنتی - تولید کنندگان تجهیزات و لوازم وابسته و جانبی

## مزایای حضور در نمایشگاه مجازی:

- « گسترده شدن طیف بازدید کنندگان از سراسر کشور
- « نامحدود بودن زمان بازدید در طول مدت شبانه روز
- « سهولت در تعامل صوتی و تصویری با بازدید کنندگان
- « امکان برگزاری سمینارها و کارگاههای آموزشی
- « حذف هزینه های کاغذ، چاپ و هدایای تبلیغاتی
- « امکان تخصیص نامحدود فضای صاحبان غرفه
- « کاهش هزینه های رفت و آمد و ترافیک
- « امکان فروش مستقیم کالا و خدمات
- « کاهش حقوق پرسنل و غرفه سازی
- « امکان پرداخت آنلاین
- « عدم نیاز به انبار



انجمن صنفی دفتر خدمات مسافرتی هواپیمایی و جهانگردی ایران



پارک ملی علم و فناوری های نوین  
میدان فرهنگ



دانشگاه علم و فرهنگ



PARS IMEX



# جشنواره مجازی گردشگری

ارتباط با ما



۷۱۰۵۳۲۴۷ (داخلی ۴)



onlineexpo



www.pntexpo.ir



pnt.expo

اردیبهشت ۱۴۰۲

## برنامه های جشنواره

- ✓ غرفه های مرتبط با گردشگری ، صنایع دستی و سوغات
- ✓ بازدید مجازی مراکز گردشگری و تجاری
- ✓ برگزاری کارگاه های آموزشی آنلاین
- ✓ سخنرانی آنلاین مدیران ، حامیان و متخصصین صنعت گردشگری
- ✓ اهدای گواهی حضور به تمامی غرفه دارها و مشارکت کنندگان
- ✓ اهدای لوح یادبود به برترین غرفه ها از نظر بازدید کنندگان و تعداد کاربران
- ✓ اتاق مذاکرات آنلاین تجاری
- ✓ انتشار ویژه نامه دیجیتالی

## برخی از امکانات

- ۱ نمایش ویدیو در تلویزیون ها و مونیتورهای مجازی
- ۲ قابلیت درج عکس های تکی یا به صورت گالری
- ۳ قابلیت به روز رسانی دائمی محتوا و محصولات در غرفه
- ۴ کارت ویزیت دیجیتالی و بروشور با قابلیت دانلود

## امکانات فنی

- میزکار اختصاصی برای هر صاحب غرفه به صورت مجزا
- قابلیت ارتباط تصویری آنلاین با کاربران بدون محدودیت زمانی
- قابلیت هدایت کاربر به وب سایت غرفه دار یا حامی
- دریافت گزارش روزانه از تعداد بازدید و کلیک و نوع رفتار کاربران



# جشنواره مجازی گردشگری

اردیبهشت ۱۴۰۲