



تاریخ :

شماره :

پیوست :

## مشخصات جشنواره

عنوان : جشنواره مجازی کافی شاپ ، چای و دمنوش

ساعت بازدید : بدون محدودیت

زمان : ۷ اردیبهشت لغایت ۶ خرداد ۱۴۰۲

مجری برگزاری ( انحصاری ) : شرکت پیام نگار تجارت

### برنامه های جشنواره :

- غرفه های مرتبط با کافی شاپ ، چای و دمنوش ها - برگزاری کارگاه های آموزشی - انتشار ویژه نامه دیجیتال - معرفی باریستا کارهای قدیمی و مشهور - بازدید مجازی از کافه شاپ ها و کافه رستوران های قدیمی و مدرن - سخنرانی پیشکسوتان صنعت چای و دمنوش - اهدای لوح یادبود به برترین غرفه - اهدای گواهی حضور به تمامی غرفه دارها و مشارکت کنندگان

### گروه کالایی :

کافی شاپ و کافه رستوران - تولید و بسته بندی قهوه ، دمنوش و چای - برندهای قهوه و کاکائو - تولید کنندگان انواع کیک ، شکلات و بستنی - تجهیزات و لوازم صنعتی و مصرفی - مواد اولیه - دکوراسیون و تجهیزات داخلی کافی شاپ های سنتی و مدرن - شرکت های دانش بنیان و استارت آپ - وارد کنندگان چای ، قهوه و دمنوش - اپلیکیشن و نرم افزارهای مرتبط - آموزشگاه ها - انجمن ها و موسسات و سازمان های مرتبط - نشریات و پایگاه های اینترنتی - فعالان حوزه چای ، قهوه و دمنوش ها - دستگاه های آب میوه و بستنی -



تاریخ:

شماره:

پیوست:

## مزایای حضور در جشنواره و نمایشگاه مجازی کافی شاپ

گسترده شدن طیف بازدید کنندگان از سراسر کشور - نامحدود بودن زمان بازدید در طول مدت شبانه روز - سهولت در تعامل صوتی و تصویری با بازدید کنندگان - امکان برگزاری سمینارها و کارگاه های آموزشی - حذف هزینه های کاغذ ، چاپ و هدایای تبلیغاتی - امکان تخصیص نامحدود فضا به صاحبان غرفه - کاهش هزینه های رفت و آمد و ترافیک - امکان فروش مستقیم کالا و خدمات - کاهش حقوق پرسنل و غرفه سازی - عدم نیاز به انبار - تمهیدات تبلیغاتی و اطلاع رسانی گسترده

## امکانات فنی جشنواره مجازی کافی شاپ

- ۱ - میزکار اختصاصی برای هر صاحب غرفه به صورت مجزا
- ۲ - تعریف و تعیین سطح دسترسی
- ۳ - احراز هویت توسط تلفن همراه کاربران
- ۴ - امکان دریافت گزارش روزانه از تعداد بازدید ، کلیک و نوع رفتار کاربران
- ۵ - قابلیت ارتباط تصویری آنلاین با کاربران بدون محدودیت زمانی
- ۶ - قابلیت تردد کاربران بین غرفه ها و فضای سالن ها
- ۷ - پیام پوش در لحظه ورود کاربر به محیط اصلی
- ۸ - قابلیت نمایش خودکار با قابلیت تعویض خودکار تصاویر
- ۹ - قابلیت هدایت کاربر به وب سایت غرفه دار یا حامی



## امکانات جشنواره و نمایشگاه مجازی

- ۱ - نمایش ویدیو در تلویزیون ها و مونیتورهای مجازی داخل سالن
- ۲ - قابلیت درج عکس های تکی یا به صورت گالری
- ۳ - ارائه انواع کاتالوگ ، کارت ویزیت دیجیتالی و بروشور با قابلیت دانلود
- ۴ - فهرست تمامی شرکت کنندگان در ورودی نمایشگاه
- ۵ - قابلیت نمایش در تمامی دستگاه های هوشمند
- ۶ - امکان ارائه محصولات به صورت چند رسانه ای
- ۷ - قابلیت به روز رسانی دائمی محتوا و محصولات در غرفه
- ۸ - قابلیت فروش محصولات در هر غرفه به صورت مستقیم و آنلاین
- ۹ - راه اندازی محیط غرفه و نمایش محصولات بلافاصله پس از ساخت
- ۱۰ - طراحی گرافیکی منحصر به فرد و متنوع غرفه ها و سالن ها نمایشگاهی
- ۱۱ - امکان انتخاب محل غرفه توسط صاحب غرفه
- ۱۲ - قابلیت تعریف محصولات با توجه به سطح دسترسی
- ۱۳ - قابلیت دریافت نظرات ، پیشنهادات و انتقادات مطرح شده توسط کاربران
- ۱۴ - قابلیت ثبت و مدیریت بترهای تبلیغاتی داخل غرفه

تاریخ:

شماره:

پیوست:



## ویژگی های خاص جشنواره مجازی کافی شاپ

- ۱- القای حس واقعی به غرفه دارها و کاربران
- ۲- برگزاری جلسات خصوصی به صورت آنلاین
- ۳- چینش انتخابی غرفه ها و ایستگاه ها
- ۴- امکان مقایسه بین محصولات و خدمات با سرعت در فضای مجازی
- ۵- تبلیغات و اطلاع رسانی گسترده جهت جذب مخاطبین و افزایش بازدیدها
- ۶- اختصاص لینک به حامیان جهت سخنرانی ، برگزاری کارگاه های آموزشی و گزارش آگهی ویدیویی
- ۷- ارسال خبرنامه با فرمت پادکست
- ۸- پهنای باند نامحدود و هاست قدرتمند ویدیویی



ستاد برگزاری جشنواره